

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням Наглядової ради  
АТ «ДАК «Автомобільні дороги України»  
Протокол від 15.12.2021 №37/2021

**Стратегія корпоративної соціальної відповідальності  
АТ «ДАК «Автомобільні дороги України»**

м. Київ

## ВСТУП

Акціонерне товариство «Державна акціонерна компанія «Автомобільні дороги України» (далі – Компанія) – лідер з експлуатаційного утримання доріг загального користування державного та місцевого значення, до складу якого входять 33 дочірні підприємства.

Компанія заснована з метою забезпечення економічних інтересів держави та задоволення потреб суспільства у якісному утриманні дорожньої інфраструктури. Компанія відіграє важливу соціальну роль та є суттєвим фактором обороноздатності країни, активно впливаючи на процеси удосконалення та розвитку автомобільних доріг.

АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» дотримується правил міжнародного керівництва із соціальної відповідальності ISO 26000 та усвідомлює, що **соціальна відповідальність** – це відповідальність Компанії за вплив її рішень та дій на суспільство, навколишнє середовище шляхом прозорості та етичної поведінки, яка:

- сприяє сталому розвитку, у т.ч. здоров'ю та добробуту суспільства;
- враховує очікування заінтересованих сторін;
- відповідає чинному законодавству та міжнародним нормам поведінки;
- інтегрована у діяльність організації і практикується в її відносинах з іншими.

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності (далі – КСВ) Компанії охоплює всю діяльність, а не є окремим її напрямком та полягає в інтегруванні соціальних та екологічних питань у свою комерційну діяльність та взаємодію із заінтересованими сторонами на добровільній основі.

Метою впровадження стратегії КСВ у АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» є забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку та водночас сприяє зростанню добробуту населення, збереженню навколишнього середовища та досягненню збалансованого розвитку.

Основна роль корпоративної соціальної відповідальності полягає у підтримці сталого розвитку Компанії, що призведе до покращення ситуації на ринку праці, а також якості продуктів і послуг, що надаються.

Головними принципами КСВ АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» є :

- добровільність;
- інтегрованість КСВ у стратегію Компанії;
- користь для всіх заінтересованих сторін: співробітників, споживачів, акціонерів, громади, а також для самої Компанії;
- внесок Компанії, яка реалізує КСВ, у процес сталого розвитку.

Корпоративна соціальна відповідальність АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» складається з п'яти аспектів діяльності:

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Складові корпоративної соціальної відповідальності Компанії | 1. Чесні управлінські практики     |
|   | 2. Права людини                    |
|   | 3. Трудові відносини               |
|   | 4. Захист навколишнього середовища |
|   | 5. Залучення і розвиток громад     |

Стратегія КСВ узгоджується зі стратегічними цілями і пріоритетами діяльності АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» і реалізується відповідно до місії – **«Щодня якісно піклуватись про комфорт і безпеку руху на автошляхах України, сприяти сталому розвитку дорожньої галузі та бути надійною опорою функціонування транспортної мережі країни».**

## **Терміни та визначення:**

**Соціальна відповідальність** – це концепція, що заохочує компанії враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив діяльності компанії на споживачів, стейкохолдерів, працівників, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах своєї діяльності.

**Стейкхолдер** (заінтересована сторона) – окрема особа або група осіб, яка має інтерес щодо будь-якої активності організації або її рішення.

**Глобальний Договір ООН** – кодекс поведінки, розроблений ООН, що складається з десяти принципів у сфері прав людини, зайнятості, навколишнього середовища та боротьби з корупцією.

**ISO 26000** – міжнародне керівництво-стандарт із соціальної відповідальності щодо принципів і основних питань соціальної відповідальності, а також способів інтеграції соціально відповідальної поведінки у стратегії, практики і процеси діяльності організації. Стандарт ISO 26000 є добровільним, він не містить жодних вимог і не розглядається як стандарт, що підлягає обов'язковій сертифікації.

**ISO 14001** – міжнародний стандарт системи екологічного менеджменту для організацій різних видів, основну увагу якого зосереджено на визначенні екологічних аспектів діяльності організації, відповідних підходів до охорони навколишнього середовища й оцінки найважливіших із них.

**Кодекс корпоративної етики та ділової поведінки** – це внутрішній документ компанії, який складається з низки етичних принципів, формування яких має на меті створення певного образу організації та сукупності положень, що відображають принципи і правила ділової поведінки в конкретній організації, відповідальність адміністрації щодо працівників, регламентують взаємини з навколишнім середовищем – клієнтами, акціонерами, партнерами, конкурентами.

**Конфлікт інтересів** – реальні або такі, що видаються реальними, протиріччя між приватними інтересами особи та її службовими повноваженнями, наявність яких може вплинути на об'єктивність або

неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень

**Права людини** – це поважне ставлення до всіх осіб, незалежно від їх особистісних характеристик, просто тому, що вони – люди.

**Екологічна політика** (environmental policy) – загальні наміри та спрямованість організації стосовно своїх екологічних характеристик, офіційно проголошені найвищим керівництвом (ДСТУ ISO 14001-2006).

**Вплив на довкілля** (environmental impact) – будь-яка зміна в довкіллі, несприятлива чи сприятлива, яку цілком або частково спричинено екологічними аспектами організації (ДСТУ ISO 14001-2006).

**Громада** (community) – це сукупність людей, об'єднана спільним походженням, расою, соціальним станом, релігійними переконаннями та місцем проживання – районом, населеним пунктом тощо, де розміщена низка соціальних інститутів: сім'я, школа, церква, організації сфери дозвілля та медицини.

**Розвиток громади** (community development) – це процес або зусилля, спрямовані на розбудову громад на місцевому рівні з особливим наголосом на розвитку економіки, налагодженні та зміцненні соціальних зв'язків і розбудові неприбуткового сектору.

**Глобальна ініціатива зі звітності (ГІЗ)** (GRI, веб-сторінка – [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) – добровільна міжнародна мережа, яка базується на співробітництві між компаніями, організаціями роботодавців, інвесторів, аудиторів, громадських організацій та інших зацікавлених сторін. Мета ГІЗ – забезпечення застосування компаніями нефінансової звітності на основі потрібного критерію – економічних, екологічних і соціальних показників. ГІЗ розробила принципи і індикатори для подібної звітності і на сьогодні є найбільшою міжнародною ініціативою такого характеру.

## **Місія, візія та цінності АТ ДАК Автомобільні дороги України:**

### **Місія:**

Задоволення потреб українського суспільства в якісних та безпечних автомобільних дорогах, їх удосконаленні та розвитку, роблячи свій внесок у прискорення економіки, зменшення аварійності на дорогах та поліпшенні загального стану українського суспільства.

### **Візія:**

Успішна Компанія з ремонту та експлуатаційного утримання доріг України з постійно зростаючою долею ринку та довірою до бренду з боку стейкхолдерів, з чіткою, прозорою та зрозумілою структурою управління та високою корпоративною культурою.

### **Наші цінності:**

*Професіоналізм.* Наші співробітники мають глибокі професійні знання та відповідально і сумлінно ставляться до своїх обов'язків. Ми прагнемо до досягнення найвищих результатів за умови оптимального використання людських і фінансових ресурсів.

*Єдність.* Ми працюємо як єдина злагоджена команда для досягнення спільних цілей та результатів.

*Репутація.* Ми розглядаємо репутацію як найцінніший нематеріальний актив. Репутація Компанії та кожного із наших співробітників є ключовою складовою минулого, теперішнього та майбутнього успіху нашої Компанії.

*Відповідальність.* Ми несемо відповідальність за якість наших послуг та за кінцевий результат нашої діяльності.

*Прозорість.* Ми є відкритими та об'єктивними у процесі взаємодії як в Компанії так і з третіми особами.

### **Корпоративні принципи.**

Ми прагнемо дотримуватись низки ключових принципів:

- охорона праці всього нашого персоналу, безпека та здоров'я навколишніх спільнот є надважливим;

- сумлінність, прозорість та повага у взаєминах з учасниками наших бізнес – процесів, включаючи наших працівників, підрядників, ділових партнерів, державні органи та громади;
- нетерпимість до хабарництва чи корупції у будь-якій формі та неприйнятність цих явищ;
- повага до прав людини;
- прагнення мінімізувати вплив на довкілля;
- плідна співпраця з партнерами.

## **Цілі Стратегії КСВ АТ «ДАК «Автомобільні дороги України»:**

### *1. Екологічно відповідальна Компанія.*

Тривожні кліматичні тенденції, зміна і надмірне споживання природних ресурсів впливають на кожного в суспільстві і вимагають амбітної, колективної відповіді. У цьому відношенні Компанія відіграє свою роль у вирішенні цих питань за допомогою різних ініціатив. Вживає заходи щодо зменшення впливу на навколишнє середовище, відповідально використовує природні ресурси під час здійснення своєї діяльності.

Компанія та її дочірні підприємства беруть на себе відповідальність за управління природними ресурсами та відходами. Співробітники усвідомлюють важливість оптимізації ресурсів на робочому місці (папір, вода, електрика). Компанія наслідує принципи розділення відходів і побічних продуктів для подальшої їх переробки.

Впровадження принципу екологічної відповідальності, в тому числі виконання принципів Глобального Договору ООН і досягнення 17 цілей ООН в сфері сталого розвитку.

### *2. Гідні умови праці. Добробут працівників.*

Компанія вживає усіх необхідних заходів для підтримки добробуту співробітників та підвищення їх кваліфікації. Основним активом Компанії є її працівники, незалежно від сфери їхньої компетенції. Компанія та її дочірні підприємства сприяють особистому та професійному розвитку найкращих працівників.

Розробляються і впроваджуються програми навчання, що дає можливість співробітникам отримувати нові знання та вдосконалювати навички, в тому числі в галузі корпоративної соціальної відповідальності. Компанія сприяє участі співробітників в різноманітних культурних заходах і заняттях спортом у вільний час. Ці заходи допоможуть досягти балансу та заохотять співробітників до підтримки корпоративної культури. Забезпечення якісних умов праці є пріоритетом. Компанія вживає необхідних матеріально-технічних та організаційних заходів для забезпечення безпеки працівників на



роботі. Компанія рішуче засуджує дискримінацію або переслідування, підтримує рівне ставлення до всіх своїх працівників і сприяє створенню безпечного робочого середовища.

*3. Підвищення рівня корпоративної соціальної відповідальності та рівня прозорості діяльності АТ «ДАК «Автомобільні дороги України».*

Компанія та її дочірні підприємства прагнуть забезпечити дотримання законів і правил, соціальних норм та етики, а також внутрішніх корпоративних правил під час своєї щоденної діяльності.

Компанія наслідує чесні управлінські практики, які охоплюють питання боротьби з корупцією, відповідальне залучення до громадського життя, чесну конкуренцію, просування соціальної відповідальності у відносинах із партнерами та повагу до прав акціонера.

## **Реалізація Стратегії КСВ АТ «ДАК «Автомобільні дороги України»:**

### **Чесні управлінські практики.**

Чесні управлінські практики стосуються етичної поведінки у співпраці Компанії з іншими організаціями. Це поняття включає в себе відносини між Компанією та урядовими установами, дочірніми підприємствами, постачальниками, підрядниками та конкурентами.

Чесні управлінські практики АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» включають:

- питання боротьби з корупцією;
- питання відповідності прийнятих рішень законодавству України;
- чесної конкуренції;
- просування соціальної відповідальності у відносинах з партнерами.

Основні принципи чесної управлінської практики АТ «ДАК «Автомобільні дороги України»:

1. Ми визнаємо, що основна роль Компанії полягає у задоволенні потреб суспільства у якісному утриманні дорожньої інфраструктури, враховуючи екологічні та соціальні наслідки нашої діяльності.
2. Ми поважаємо право зацікавлених сторін висловлювати свою думку та право бути почутими, готові адекватно реагувати на розумні очікування та запити.
3. Ми переконані, що взаємини Компанії з представниками громади та державою повинні будуватися на основі публічності та законності.
4. Ми готові надавати достовірну інформацію про результати нашої діяльності та її наслідки.

АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» проголошує нульову толерантність та абсолютну неприпустимість будь-яких форм корупції, тому Компанія керується «Політикою запобігання та протидії корупції», введеною в дію 25.06.2021 року.

## **Права людини.**

Згідно з міжнародним стандартом із соціальної відповідальності ISO 26000 **права людини** – це поважне ставлення до всіх осіб, незалежно від їх особистісних характеристик, просто тому, що вони – люди.

Ми визнаємо недоторканність прав людини, не допускаємо їх порушення, вибудовуємо систему прийняття рішень з урахуванням дотримання цих прав, включаючи:

- право на рівні можливості та відсутність дискримінації;
- право на безпеку;
- право на здоров'я;
- право на сприятливе довкілля;
- право на освіту;
- право на свободу совісті та слова;
- трудові права працівників;
- право на інформацію;
- інші права, що стосуються діяльності Компанії.

## **Трудові відносини.**

Ключовими стейкхолдерами Компанії є її працівники. Стратегія КСВ Компанії в частині трудових відносин спрямована на:

- розвиток співробітників;
- охорону здоров'я та безпеку;
- питання покращення умов праці представництва працівників та їхньої участі у колективних договорах;
- соціальному діалозі.

### *Розвиток співробітників*

Компанія сприяє розкриттю професійних та особистих здібностей працівників, створює можливості для професійного та кар'єрного зростання. Створює необхідні умови для розвитку співробітників в галузі корпоративної соціальної відповідальності.

### *Охорона здоров'я та безпека*

Компанія забезпечує охорону праці працівників, вживає заходів щодо зниження ризиків нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань. Прагне створювати та підтримувати такі умови праці, які не завдають шкоди здоров'ю та людській гідності працівників.

#### *Питання найму*

При побудові трудових відносин зі співробітниками Компанія керується Кодексом законів України про працю та концепцією гідної праці, відображеної в документах Міжнародної організації праці (МОП) та «Програмою соціального захисту трудового колективу». Компанія визнає право працівника на гідну, економічно обґрунтовану винагороду за результати праці, прагне забезпечувати своїх працівників роботою та заробітною платою, яка підвищує їх рівень життя.

#### *Соціальний діалог*

Компанія підтримує участь працівників у вирішенні її принципових питань розвитку, бере до уваги їхні пропозиції, вимоги та скарги. Буде взаємини з працівниками на основі соціального партнерства, взаємних інтересів, поваги, сумлінності виконання прийнятих сторонами зобов'язань. Прагне попереджати трудові суперечки та конфлікти, а у разі їх виникнення - бере участь у відкритих переговорах із працівниками, визнаючи взаємну відповідальність сторін соціального партнерства.

#### *Участь у колективних договорах*

Компанія визнає право працівників на укладання колективних договорів, право на свободу об'єднань та не створює жодних перешкод для реалізації цих прав.

#### *Покращення умов праці*

Компанія вживає всі необхідні заходи, спрямовані на підвищення комфортності та привабливості роботи серед працівників.

## **Захист навколишнього середовища.**

АТ «ДАК «Автомобільні дороги України» вважає збереження навколишнього середовища найважливішою та спільною відповідальністю людей у всьому світі.

Компанія та її працівники, керуються стандартами ISO 14001 як основною політикою охорони навколишнього середовища.

У своїй щоденній діяльності Компанія дотримується наступних принципів:

- дотримання законів про охорону довкілля;
- охорона та захист природних ресурсів;
- запобігання забрудненню навколишнього середовища;
- безперервне просування програми охорони довкілля;
- екологічне просвітництво;
- публікація екологічної інформації в загальнодоступних джерелах.

## **Залучення і розвиток громад.**

Компанія розглядає себе як частину громади – тому, приймає участь у формуванні місцевої політики через участь у консультаціях, круглих столах, конференціях;

Компанія поважає і враховує думку громади під час прийняття і реалізації її рішень.

Компанія приймає до уваги різноманіття громади в контексті культурних, релігійних, гендерних особливостей, традицій та історичного походження.

Компанія поважає цінності партнерства, підтримки та обміну досвідом і ресурсами під час роботи із громадами, і волонтерства, запрошуючи членів громади працювати волонтерами у соціальних й екологічних проектах Компанії, а також запрошуючи співробітників Компанії виступати волонтерами щодо важливих проєктів громади.

В умовах економічної кризи, військової агресії і децентралізації, Компанія розглядає створення нових робочих місць, податкові відрахування

до місцевих бюджетів, як частину своєї соціальної відповідальності та внесок у зменшення соціальної напруженості в регіонах.

Компанія докладатиме зусиль для створення умов щодо формування професійних кадрів з числа представників місцевого населення, у відповідності до кваліфікаційних вимог для роботи на підприємствах.

## Дії і показники ефективності

| Напрямок          | Активності  | Показники ефективності   | Відповідальні структурні підрозділи               |
|-------------------|---|--|---|
| Екологія          | Розробка та впровадження Екологічної політики   | Публікація Екологічної політики на сайті Компанії  | Апарат управління Компанії                        |
|                   | Впровадження ініціативи «Чисті узбіччя» (прибирання сміття вздовж доріг, які обслуговуються облавтодорами, реалізується кожною філією самостійно) | Кількість працівників, які взяли участь<br>Протяжність узбіч, які були прибрані.   | Апарат управління Компанії, філії                 |
|                   | Впровадження концепції «Зелений офіс»   | Зменшення негативного впливу на навколишнє середовище шляхом максимального збереження ресурсів (кількість зекономлених ресурсів - папір, електроенергія, вода і т.д.) і енергії та зменшення кількості відходів. | Апарат управління Компанії, філії                 |
|                   | Приєднання до всеукраїнської акції «Посади дерево»  | Кількість висаджених дерев   | Апарат управління Компанії, філії                 |
| Трудові відносини | Відкрити програми стажування для студентів ВНЗ та ПТУ (проходження практики)  | Кількість студентів, задіяних в програмі<br>Кількість годин практики   | Відділ управління персоналом та соціальних питань |
|                   | Проведення корпоративних спортивних заходів   | Кількість змагань<br>Кількість працівників, які взяли участь в змаганнях   | Профспілковий комітет                             |

|                             |   |   |   |
|-----------------------------|---|---|---|
|                             | Проведення спортивних змагань між філіями Компанії  | Кількість учасників змагання, реакція на захід з боку трудового колективу компанії  | Профспілковий комітет                             |
|                             | Навчання співробітників на тему корпоративної соціальної відповідальності   | Кількість співробітників, які пройшли навчання  | Відділ управління персоналом та соціальних питань |
|                             | Проведення опитувань співробітників з метою вивчення їх потреби – програми здоров'я та безпеки на робочому місці, підвищення кваліфікації та інших питань), на їх основі розробка та впровадження програм | Ефективність впроваджених програм (покращення здоров'я працівників, зменшення годин лікарняних листів, кількість працівників, які підвищили кваліфікацію) | Відділ управління персоналом та соціальних питань |
| Чесна операційна діяльність | Реалізація плану впровадження антикорупційної політики  | Своєчасне виконання запланованих заходів  | Уповноважений з антикорупційної діяльності        |
|                             | Публікація на сайті у відповідності до законодавства публічної інформації про Компанію.   | Вчасне подання інформації   | Апарат управління Компанії                        |
|                             | Впровадження програми «Нульова толерантність до шахрайства»   | Кількість співробітників, які пройшли навчання. Аналіз впливу програми «Нульова толерантність до шахраїв» на поведінку працівників                        | Уповноважений з антикорупційної діяльності        |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | Проведення навчання співробітників (тренінги з питань етики та протидії корупції).  | Кількість співробітників, які пройшли навчання                             | Уповноважений з антикорупційної діяльності, уповноважений з питань комплаєнс |
| Управління                                       | Створити Комітет з питань корпоративної соціальної відповідальності   | Факт створення комітету  | Правління Компанії   |
|  | Приєднання до Глобального договору ООН  | Факт приєднання  |  |
|  | Підготувати та опублікувати Звіт щодо сталого розвитку  | Факт публікації звіту  | Комітет з питань корпоративної соціальної відповідальності                   |
|  | Створити скриньку для прийому пропозицій від працівників Компанії щодо покращення управлінсько-організаційної діяльності Компанії | Кількість пропозицій та активність їх обговорення. Результати впровадження | Відділ організаційного забезпечення  |
| Соціальне залучення та розвиток місцевої громади | Підтримка соціальних кампаній місцевих громад   | Реалізація соціальних програм  | Апарат управління Компанії, філії  |
|  | Підтримка культурної спадщини, особливо в регіонах присутності Компанії   | Виконані роботи з підтримки культурної спадщини                            | Апарат управління Компанії, філії  |